

FÜR FEUCHTIGKEIT, PFLEGE UND SONNENSCHUTZ:

Neutrogena® launcht das Hydro Boost 10% Niacinamide Serum und das Hydro Boost Hydrating Fluid LSF 50

NEU AB MÄRZ 2025

Pickel, trockene Partien oder Rötungen – so unterschiedlich Hautbilder sind, so einig sind sich Konsument:innen beim wichtigsten Kriterium einer guten Hautpflege: der Feuchtigkeit. 77 % der deutschen Verbraucher:innen suchen gezielt nach Produkten, die diese Eigenschaft an erster Stelle erfüllen.¹

Im Ergebnis ist Feuchtigkeitspflege das wichtigste und am stärksten wachsende Segment in der Gesichtspflege.² Rund die Hälfte der deutschen Konsument:innen beklagen zudem große Poren und ein unebenes und glanzloses Hautbild. Damit verbunden ist der Wunsch nach Produkten, die neben feuchtigkeitsspendenden Eigenschaften zugleich wirkstoffbasiert sind. Besonders beliebt: der Wirkstoff Niacinamid, eine Form von Vitamin B3, der dafür bekannt ist, ungleichmäßige Hautstrukturen sichtbar zu verbessern.⁴ Abgestimmt auf diese Bedürfnisse bringt Neutrogena® ab März 2025 das neue Hydro Boost 10% Niacinamide Serum auf den Markt. Gemeinsam mit Dermatolog:innen hat die beliebte Hautpflegemarke ein parfümfreies, dermatologisch getestetes Serum entwickelt, das gleich mehrere effektive Wirkstoffe vereint.

Ebenfalls im März 2025 launcht Neutrogena® das neue Hydro Boost Hydrating Fluid LSF 50 – für einen noch stärkeren Schutz vor UVA- und UVB-Strahlen.

Neutrogena® Hydro Boost 10% Niacinamide Serum: Neues Serum spendet Feuchtigkeit nach der 1. Anwendung und verfeinert Poren

Mit dem Launch des neuen Hydro Boost 10% Niacinamide Serum ergänzt Neutrogena® die erfolgreiche Produktreihe Hydro Boost. Das parfümfreie Serum spendet Feuchtigkeit und verfeinert die Poren und den Teint. Auch sichtbar stumpfe, ungleichmäßige Hautstrukturen gehören der Vergangenheit an. Mit dem neuen Serum erscheint die Haut glatter und strahlender. Zusätzlich zieht das Hydro Boost 10% Niacinamide Serum schnell ein, ohne einen klebrigen Film zu hinterlassen, und ist für alle Hauttypen geeignet.

Die wirkungsvolle, dermatologisch getestete Formulierung basiert auf zwei Inhaltsstoffen:

- **10% pures Niacinamid:** Eine hautfreundliche Form von Vitamin B3, die dafür bekannt ist, ungleichmäßige Hautstrukturen und den Teint sichtbar zu verbessern.
- **Hyaluronsäure:** Ein natürlicher Feuchtigkeitsspender in der Haut, der Feuchtigkeit anzieht, sie einschließt und die Feuchtigkeitsbarriere der Haut stärkt.

Das neue Hydro Boost 10% Niacinamide Serum mit leichter Textur eignet sich auch für empfindliche Haut und lässt sich außerdem sehr gut als Basis für Make-up verwenden. Dank des recycelbaren Kartons⁵ unterstützt Neutrogena® mit diesem neuen Produkt auch eine nachhaltige Entsorgungskette.

¹ Mintel Studie Gesichtspflege 2023, 2000 globale Teilnehmer:innen inkl. DE.

² Nielsen Market Track, Gesichtspflege, regulär, Umsatz, MAT Juni 2024 vs. Vj.

³ Skincare concerns study 2022, 100 Teilnehmer:innen in Nordamerika.

⁴ Data Bridge Market Research, Global Niacinamide Market – Industry Trends and Forecast to 2029, 2022.

⁵ Wo Recyclinganlagen vorhanden sind.

Neutrogena®

Mit Dermatolog:innen entwickelt

Innovatives Serum für sichtbare Ergebnisse in kurzer Zeit

Das neue Neutrogena® Hydro Boost 10% Niacinamide Serum hält, was es verspricht – mit eindeutigen Ergebnissen: Bereits nach der ersten Anwendung haben 86% der Tester:innen eine Verbesserung der Hautfeuchtigkeit gespürt. 87% lobten das glatte Hautbild. Nach zweiwöchiger Anwendung waren 81% der Proband:innen überzeugt, dass sich das Aussehen ihrer Hautstruktur verbessert hat. Vier Wochen nach der ersten Anwendung empfanden 82% der Tester:innen ihre Haut als strahlend, und 72% bemerkten, dass sich ihre Poren und der Teint verfeinert hat.⁶

NEU

Neutrogena® Hydro Boost 10% Niacinamide Serum

30 ml – UVP 12,99 €

(Preisgestaltung obliegt dem Handel)



- Spendet Feuchtigkeit bereits nach der 1. Anwendung und verfeinert die Poren und den Teint
- Mit Hyaluronsäure und 10% purem Niacinamid, für eine glatte, strahlende Haut
- Für alle Hauttypen geeignet
- Leichte Textur und schnell einziehend
- Ideal unter Make-up
- Dermatologisch getestet

⁶Selbsteinschätzung, 114 Proband:innen, 2x tägliche Anwendung.

Neutrogena® Hydro Boost Hydrating Fluid LSF 50: Neues Fluid für höheren Schutz vor UV-Strahlung

Für einen zuverlässigen Schutz der Haut sind Pflegeprodukte mit Lichtschutzfaktor ein wichtiger täglicher Begleiter, denn vor allem unser Gesicht ist ständig UVA- und UVB-Strahlen ausgesetzt. Dafür brachte Neutrogena® bereits im Sommer 2023 das Hydro Boost Aqua Fluid LSF 25 auf den Markt. Nun hat die Marke gemeinsam mit Dermatolog:innen ein weiteres Produkt mit besonders hohem Lichtschutzfaktor entwickelt. Das Ergebnis: Das neue parfümfreie Neutrogena® Hydro Boost Hydrating Fluid LSF 50. Dank des höheren Lichtschutzfaktors bietet das Fluid einen hohen Schutz vor sowohl UVA – als auch UVB-Strahlen, verbunden mit einer effektiven Feuchtigkeitspflege der Haut über den ganzen Tag.

Dafür sorgen gleich mehrere Inhaltsstoffe:

- **Hyaluronsäure** hilft, Wasser zu binden, um die Feuchtigkeitsversorgung der Haut zu verbessern.
- **Provitamin B5 (Panthenol)** hilft, die Feuchtigkeitsbarriere der Haut zu erhalten.
- **2% Niacinamid** sorgt für ein glattes Hautbild sowie ein verbessertes Aussehen dunkler Flecken.
- **Antioxidantien Vitamin C und E** zum Schutz vor oxidativem Stress, der durch UV-Strahlen verursacht wird.

Effektiv geschützt und gepflegt mit dem neuen Fluid

Ebenfalls im März 2025 launcht Neutrogena® das neue Hydro Boost Hydrating Fluid LSF 50 – für einen noch stärkeren Schutz vor UVA- und UVB-Strahlen.

Bereits nach einer einwöchigen Anwendung haben 97 % der Tester:innen eine beruhigte und geschmeidige Haut festgestellt. 98 % lobten die Feuchtigkeitsversorgung und Pflege der Haut, während 91 % die nicht klebrige Textur des neuen Fluids als besonders angenehm empfanden.⁷ Nach einer vierwöchigen Anwendung waren alle Proband:innen überzeugt, dass ihre Haut gesünder aussieht.⁸ Für eine umweltbewusste Nachhaltigkeit verfügt das neue Fluid über einen recycelbaren Pumpspender.

NEU

Neutrogena® Hydro Boost Hydrating Fluid LSF 50

50 ml – UVP 12,99 €
(Preisgestaltung obliegt dem Handel)



- Feuchtigkeitsversorgung über den ganzen Tag
- Bietet hohen Schutz vor sowohl UVA- als auch UVB-Strahlen
- Bewahrt die dynamische Hautbarriere
- Mit Hyaluronsäure, Provitamin B5 (Panthenol), 2 % Niacinamid und den Antioxidantien Vitamin C und E
- Für alle Hauttypen
- Ultraleichte und nicht fettende Textur

Innerhalb der individuellen Hautpflegeroutine lassen sich die beiden neuesten Innovationen mit vielen weiteren Produkten aus der Reihe Neutrogena® Hydro Boost kombinieren – für ein rundum angenehmes Hautgefühl, maximalen Schutz und ein gepflegtes Aussehen an jedem Tag.

Gute Nachrichten für alle Fans der zwei Neutrogena® Seren Hydro Boost Intensives Hyaluron Serum und Hydro Boost Ultra Feuchtigkeits Serum: Die beiden beliebten Produkte sind weiterhin im Handel erhältlich.

⁷Selbsteinschätzung durch 120 Proband:innen, bei einer Anwendung von mindestens 5x/Woche.

⁸Selbsteinschätzung durch 31 Proband:innen, bei einer Anwendung von mindestens 2x/Tag.

Mehr zu Neutrogena® und der Hydro Boost Linie unter

www.neutrogena.de

Neutrogena® Newsroom

www.facebook.com/NeutrogenaDeutschland

www.instagram.com/neutrogena_deutschland

Sie haben Fragen zu Neutrogena® oder benötigen ein Testsample? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Pressebüro Kenvue Brands
c/o Ogilvy Public Relations GmbH
Völklinger Straße 33
40221 Düsseldorf

E-Mail: kenvue-brands-press@ogilvy.com

Über Neutrogena®

Neutrogena® ist eine Marke von Kenvue (Johnson & Johnson GmbH). Gegründet wurde Neutrogena® im Jahr 1930. Ursprünglich aus der Idee einer klaren und milden Seife entstanden, hat sich Neutrogena® über die Jahrzehnte zu einer starken und international renommierten Hautpflege-Marke entwickelt.

Sie hat es sich zur Aufgabe gemacht, effektive Hautpflege für jedes Hautbedürfnis zu kreieren. Gemeinsam mit Haut-expert:innen entwickelt Neutrogena® kontinuierlich innovative Formeln mit ausgewählten, hochwirksamen Inhaltsstoffen, welche die Hautgesundheit fördern und die individuellen Bedürfnisse von Konsument:innen erfüllen. Mit höchster Qualität, hautfreundlichen Formeln und basierend auf zahlreichen klinischen Studien und Patenten umfasst das Portfolio von Neutrogena® die innovativen Produktlinien Neutrogena® Retinol Boost, Deep Clean, Hydro Boost, Curcuma Clear, Anti-Pickel und Anti-Mitesser sowie die Norwegische Formel – für sichtbare Ergebnisse und gesund aussehende Haut.

Hinweis zu zukunftsgerichteten Aussagen

Dieser Media Alert enthält „zukunftsgerichtete Aussagen“ im Sinne des Private Securities Litigation Reform Act von 1995 über neue Produktentwicklungen der Marke Neutrogena®. Zukunftsgerichtete Aussagen können durch die Verwendung von Worten wie „plant“, „erwartet“, „wird“, „geht davon aus“, „schätzt“ und anderen Worten mit ähnlicher Bedeutung gekennzeichnet sein. Die Leser:in wird davor gewarnt, sich auf diese zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Diese Aussagen beruhen auf aktuellen Erwartungen hinsichtlich zukünftiger Ereignisse. Sollten sich die zugrunde liegenden Annahmen als unzutreffend erweisen oder bekannte oder unbekannte Risiken oder Unwägbarkeiten eintreten, können die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den Erwartungen und Prognosen von Kenvue Inc. („Kenvue“) und seinen Tochtergesellschaften abweichen.

Eine Auflistung und Beschreibung von Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren finden Sie in den von Kenvue bei der US-Börsenaufsichtsbehörde Securities and Exchange Commission eingereichten Unterlagen, einschließlich des Jahresberichts auf Formblatt 10-K für das am 31. Dezember 2023 endende Geschäftsjahr und der nachfolgenden Quartalsberichte auf Formblatt 10-Q sowie anderer Unterlagen, die unter www.kenvue.com oder auf Anfrage bei Kenvue erhältlich sind. Kenvue und seine verbundenen Unternehmen übernehmen keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder Entwicklungen oder aus anderen Gründen.

The logo for Neutrogena, featuring the brand name in a white serif font on a black rectangular background.

Mit Dermatolog:innen entwickelt